

## **Dokument Slovenská misia už čo skoro na televíznych obrazkách**

### **Minister Fedor verí, že diváci budú hrdí na svojich vojakov**

Je dôležité, aby široká verejnosť pochopila a vnímala pôsobenie našich vojakov v zahraničných misiách cez osudy jednotlivých vojakov. Zdôraznil minister obrany Martin Fedor na včerajšej prezentácii trojdielneho dokumentu **Slovenská misia**. Ten hovorí o pôsobení príslušníkov slovenských ozbrojených síl v mierových operáciách. Cyklus dokumentárnych filmov ministerstvo obrany pripravilo v spolupráci s televíziou Markíza a A-NEWS TV Report.

V príhovore minister Fedor vyzdvihol úlohy, ktoré naši vojaci v rámci mierových operácií plnia. Ide predovšetkým o obranu územia, medzinárodný manažment a asistenčné služby pri živelných pohromách. Zároveň vyjadril potešenie, že na pôde ministerstva obrany konečne vznikajú filmy, ktoré citlivo informujú o práci našich vojakov v týchto operáciách. Na záver vyjadril nádej, že po vzhliadnutí dokumentu, diváci lepšie pochopia poslanie našich vojakov v zahraničných misiách a budú i oni hrdí na ich výkony. Pred začiatkom projekcie si prítomní uctili minútou ticha všetkých tých, ktorí sa zahynuli pri plnení svojich pracovných povinností.

Trojdielny **dokument Slovenská misia** vznikol na jeseň minulého roku. Na televíznych obrazkách sa objaví v čase, keď sa čoraz častejšie vynárajú otázky súvisiace s významom misií. Odpoveď prináša cyklus dokumentárnych filmov od trojice autorov Mareka Víteka, Radana Šprongla a Martina Rajca. Tí sa pokúsili cez jednotlivé osudy ľudí v krízových oblastiach sveta, zobraziť potrebu našich vojakov pôsobiť práve tam. Z výpovedí vojakov poskladali mozaiku príbehov aj vďaka ktorej divák vníma realitu z viacerých uhlov pohľadu. Podľa slov jedného z autorov nebolo vždy ľahké klásť otázky a dostať na ne aj odpovede. Chcelo to ľudský a veľmi citlivý prístup. Na jednej strane utrpenie a bolesť, na druhej odhodlanie a snaha pomôcť.

Na margo práce autorov filmu sa vyjadril aj náčelník generálneho štábu Lubomír Bulík. **Dokument** sa mu veľmi páčil. Poďakoval jeho tvorcom, ale aj našim vojakom za slová, ktoré vo filmoch odzneli.

Naši vojaci prispievajú k vytvoreniu stability v krízových oblastiach celého sveta. Irak, Afganistan a Kosovo sú ich každodennou realitou. Aká je, na čo najčastejšie myslia vojaci stovky kilometrov od domova? Dokument Slovenská misia odpovie i na tieto otázky. Prvý diel dokumentárneho filmu Slovenská misia – Irak odvysiela televízia Markíza už túto nedeľu o 13.35 hod.

Ivana Semjanová  
Vedúca PR TV Markíza

[www.markiza.sk](http://www.markiza.sk)

V pondelok, **23. 1. 2006**, ktorý bol vyhlásený dňom štátneho smútku, zmenila televízia **Markíza** v prime time svoje vysielanie. Hneď po hlavnej spravodajskej relácii o 19.20 h aktuálne zaradila do vysielania dokumentárny film **Slovenská misia – Kosovo**. Tento **dokument**, ktorý je súčasťou série troch filmov a ktorý pripravila Markíza v spolupráci s *Ministerstvom obrany* a *A-NEWS TV Report*, zachytáva reálie pobytu slovenských vojenských jednotiek v Kosove. Vo filme sa objavili aj vojaci, ktorí zahynuli počas leteckého nešťastia pri návrate domov. Markíza sa ho preto rozhodla mimoriadne odvysielať v pondelkový večer.

Film **Slovenská misia – Kosovo** si pozrelo **1 056 000 divákov**, čo predstavuje **23,1 %** sledovanosť a **48,1 %** podiel na trhu. V tom čase obe konkurenčné televízie vysielali svoje hlavné spravodajské relácie, ktoré dosiahli podiel: *Noviny TV Joj* 29,2 %, a *Správy STV* 22,4 %.

Celkový podiel Markízy v prime time dosiahol v pondelok podiel **37,1 %**, vďaka všetkým vysielaným titulom v čase od 19.00 h, ktoré zaznamenali takéto trhové podiely: [Televízne noviny](#) 76,3 %, **Slovenská misia– Kosovo** 48,1 %, *Milionár* 32,4 %, *Zmiznutie Christíny* 33,4 %, [Paľba](#) 31,9 %. Trhový podiel *STV1* v hlavnom vysielacom čase dosiahol hodnotu 13 % a *TV Joj* 18,4 %.